

May 23, 17

수신 : 기업 및 기관, 대학 Clarivate Analytics 제품 사용자 및 연구/특허/브랜드 담당자

제목 : 클래리베이트 애널리틱스 Innovation Forum Korea 2017 개최 안내

귀 교(관)의 무궁한 발전을 기원합니다.

클래리베이트 애널리틱스 코리아는 오는 6월 1일, 학술 연구와 생명 과학, 지적 재산권과 브랜드 관리 4 가지 영역에 대해 최근 가장 이슈가 되는 주제와 이에 대한 전략적 제언을 마련하여 공개 세미나를 개최하고자 합니다. 2016년까지 오픈 세미나로 선보였던 당 행사는 2017년부터 클래리베이트 애널리틱스 중국, 대만 및 South East Asia 지역과 공동으로 'Innovation Forum'이라는 새로운 이름으로 개최하게 되었음을 알려드립니다.



Innovation Forum Korea 2017
Discovery through Collaboration
Thursday, June 1, 2017

성공적인 혁신의 결과는 이제 지역 및 언어는 물론, 비즈니스의 경계를 넘는 시각과 전략적 콜라보레이션이 기반되어야 합니다. 비즈니스의 경계를 넘는 새로운 발견과 이를 지탱하는 상업화 및 보호 전략에 대한 심도 깊은 이야기를 2017 Innovation Forum 을 통해 나눠보시고 클래리베이트 애널리틱스에서 제공하는 정교한 Information Analytic Intelligence 를 경험해 보시기 바랍니다.

당 행사에는 내부 및 외부에서 깊은 교류를 맺어온 각 분야의 전문가가 오랜 기간 축적한 노하우를 공개합니다. 4 가지의 주제로 동시에 진행되는 강연 중 어떤 것이든 자유롭게 이동 및 참석하실 수 있으므로, 이제까지 쉽게 접근하지 못했던 새로운 영역에 도전에 보시고 여러분의 시야와 인사이트를 넓혀보시기 바랍니다.

본 기회를 통해 일선에 계신 다른 동료 분들과 네트워킹과 업무 교류를 위한 기회의 장으로 활용하시기 바랍니다.

페이지가 이어집니다.



2016 참석자들의 호평을 받았던 Innovation Forum (구 Open Seminar)

“토슨 로이터 오픈 세미나”에 귀하를 초대합니다.

혁신은 이제 어떠한 상상력의 범위를 넘어서고 있습니다. 세계를 선도하는 혁신은 선업을 초월하여 생기는 것은 조항을 통해 더욱 강력한 혁신으로 발전합니다.

토슨 로이터 IP&S(Intellectual Property & Science) 사업부는 학술연구에서 생명과학, 특허, 그리고 브랜드 권리까지 혁신의 핵심 영역을 일체화하여 혁신을 낚는 사다리 인사이더를 전달하는 **토슨 로이터 오픈 세미나**를 개최합니다.

발명의 당사자들에게 수준 높은 혁신의 시그널과 강력한 아이디어를 드릴 **2016년 Innovation is connected**에서는 본인을 초월하여 유기적인 혁신에 전념하여 국내외 전문가들이 제공하는 3가지 Track의 세션을 자유롭게 이용하실 수 있습니다.

본 기회를 다른 동료 전문가들의 수준 높은 교류의 장으로 활용하시기 바랍니다. 감사합니다.

토슨 로이터 IP&Science 한국 지사장
김관우 드림

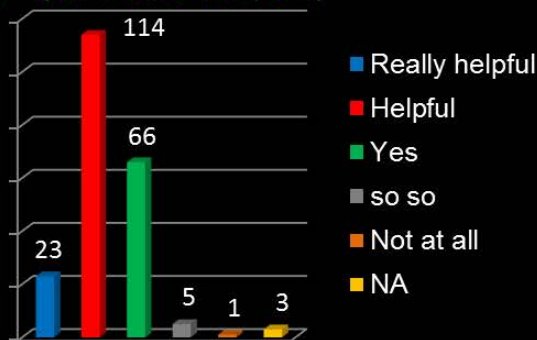
Date
2016년 5월 12일
13:00 ~ 17:00

Place
서울 동탄역 호텔 4F (12300)
서울특별시 중구 소공동 119
시범역 위빙 홀주

[Registration](#)

Q. 이 행사가 여러분의 업무에 도움이 되었나요?
A. 네, 도움이 되었습니다. (98%)

Q. 다음에도 이 행사에 참여하시겠습니까?
A. 네, 참가하겠습니다. (80%)



2016 Open Seminar 참석자 대상 설문 (212 응답)

행 사 명 : Innovation Forum Korea 2017 - Discovery through Collaboration

주 최 : 클래리베이트 애널리틱스 코리아

행사일시 : 2017 년 6 월 1 일 오전 10 시 - 오후 3 시 30 분

행사장소 : JW 메리어트 동대문 스퀘어 B1 그랜드볼룸 ([약도](#))

등록방법 : 클래리베이트 홈페이지(이벤트) 및 발송된 email 을 통해 참가 신청

등록조건 : 클래리베이트 애널리틱스 VIP 및 초청 고객 누구나 ([선착순 마감](#))

등록비용 : 무료 (간단한 점심 식사와 다과가 준비됩니다.)

숙박문의 : 행사 참가자 대상 JW 메리어트 동대문 스퀘어 할인 숙박 가능 (1 박 : 23 만원 ++)

Claus.kim@marriott.com

주차문의 : 무료. JW 메리어트 동대문 스퀘어 주차 후 행사장에서 주차권을 발급

아무쪼록 참석하셔서 하시는 업무에 도움이 될 수 있는 많은 정보를 경험하실 수 있기를 고대합니다.

클래리베이트 애널리틱스 코리아

(별첨 : 행사 아젠다)

AGENDA

10:00~10:30	등록 및 네트워킹			
10:30~11:00	Welcome Address & Keynotes 주요 기술혁신의 Big Trend와 혁신 방법의 패러다임 소개 김진우, 클래리베이트 애널리틱스 한국 지사장			
11:00~11:50	Special Keynotes 4차 산업 혁명을 맞이하는 우리의 자세 노영우, 세계지식포럼 프로그램 디렉터			
11:50~12:40	Lunch			
12:40~13:00	Networking Coffee Break			
	학술연구 세미나	생명과학 세미나	지적재산권 세미나	브랜드 특별 세션
13:00~13:40	4차 산업혁명을 리딩하기 위한 전략적 연구 방향 Strategic R&D for Industry 4.0 김도업 Director, Analytic Consultant	Breakthrough in pharmaceutical industry : R&D productivity Jamie Munro Global Practice Leader, Portfolio & Licensing	Using Patent Analytics To Shape IP Strategy Kanesarajah, Vashehara IP Analytics Europe & Asia 컨설턴트	Trademark Big data Analysis and Image Recognition Trumbour, Mara Manager, New Markets
13:45~14:25	당신의 기관은 몇 위? 글로벌 연구 경쟁력을 높여라 글로벌 표준, 국내 표준, 그리고 경쟁 기관 대비 당신의 기관의 연구 경쟁력은? 강은희 Professional Consultant	Capturing the future - 2017년, 당신의 파트너는? 파트너를 통한 제약사업 성장 전략 오영주 Life Science Consultant	특허 전략, 빅데이터가 답이다 Technology Strategy Establishment based on Patent Big data Analysis 김용환 Professional IP Consultant	글로벌 기업의 전략적 브랜드 관리 및 보호 사례 Spencer Yu Regional Director
14:30~15:10	전략적 산학협력의 분야 발굴 기업 혁신 파트너로서 가치 창출할 수 있는 산학협력 분야 발굴 Nakamura Masafumi Proposition/Product Management	국내 제약 산업 내 Sweet spot 발굴 전략 이태영 연구원 메리츠 증권	소송/판례 사례를 통한 특허 전략 인사이트 한상영 Professional IP Consultant	신사업 전략의 인사이트를 얻는 브랜드 빅데이터 분석 허희영 Professional Consultant
15:20~15:30	Closing Address 및 경품 추첨			

* 세션 중 일부는 해외 연사자의 발표로 진행되며 별도의 통역은 제공되지 않습니다.